附件1

第二届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动

学生作品报送要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 视觉传达设计类 | 上海高校所有大学生（含研究生、留学生）的文化创新创意作品 | 2014年至今，学生在校期间完成的作品（上一届已参评获奖作品除外） | 企业或品牌形象识别系统、字体设计、图形设计、信息设计、书籍装帧设计、编排设计、标志设计，包装设计、海报/招贴设计、平面媒体设计，文创产品设计，网页设计、交互与界面设计、导识系统设计、原画设计、动态图形设计等视觉传达设计作品 | 1.视频类  作品分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4格式进行封装。  须同时提供5幅以上JPEG格式的截图或剧照，且应保持原画面尺寸；  作品电子文件递交请每件作品单独刻录光盘，并在光盘中建立作品文件夹，命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。  2.非视频类  （1）设计文件：提交的设计文件均要求是AI格式，所有文字转成曲线，链接图片可直接嵌入在文件中，或者单独建立链接图片文件夹。除设计文件外，同时需提交一份分辨率不低于350dpi的JPEG格式设计文件；  （2）实物照片：包装、书籍及衍生产品等实物作品至少提供3-5幅实物作品照片，照片分辨率不得低于350dpi；电子文件格式为JPEG或PDF。  （3）作品电子文件请每件作品单列文件夹，并统一保存（刻录）在1张DVD或CD光盘内（也可提交U盘），作品文件夹命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。 | 1.提交实物模型及印刷、打印成品时，请将每件参赛作品单独包装，并在包装外清晰注明学校、作者、作品名的信息与联系方式。为防止作品在运输过程中的破损，请选择优质的物流公司，并使用结实的外包装进行邮寄，确保作品完整无误。  2.每件参赛作品需同时提交一份300-500字左右的创作说明文档，保存在电子文件夹中。  3.各校对推荐排序前三位的作品，请同时提供一份作者创作该作品的自我介绍、创新创意背景故事或作品成果转化的视频（分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4/MPEG格式，首选高清），视频时长在3分钟左右，保存在单独的电子文件夹中。  4.参赛报名表请与牵头高校联系索取 |
| 牵头学校：上海视觉艺术学院；联系人：周颖；座机：67822914；手机:13524604466；邮箱7603673@qq.com； 邮寄地址：上海市松江区文翔路2200号行政楼101。 | | | | | |